



Znak sprawy: 40/4/2019/ŻK

OGŁOSZENIE O OTWARTYM KONKURSIE OFERT

Przedmiotem zamówienia jest:

Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim.

Warszawa, 30.05.2019 r.

1. Nazwa (firma) oraz adres Zamawiającego;

Polska Organizacja Turystyczna

ul. Chałubińskiego 8, 00 – 613 Warszawa

www.pot.gov.pl e- mail: pot@pot.gov.pl

Osoba wyznaczona do kontaktów: Anna Witkowska – tel. (22) 536 70 18

2. Tryb udzielenia zamówienia;

- 1) Postępowanie jest prowadzone na podstawie regulaminów wewnętrznych Polskiej Organizacji Turystycznej, zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym dokumencie.
- 2) Zamawiający informuje Wykonawców, że postępowanie prowadzone jest w trybie otwartego konkursu ofert, tj. każdy z Wykonawców może złożyć w postępowaniu ofertę. Ponadto:
 - a) do postępowania nie ma zastosowania ustawa z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz. U. z 2018r., poz. 1986 ze zm.);
 - b) zawiadomienie o wyborze oferty nie stanowi przyjęcia oferty;
 - c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania postępowania, unieważnienia go w całości lub w części w każdym czasie,
 - zamknięcia postępowania bez dokonania wyboru oferty,
 - zmiany terminów wyznaczonych w Ogłoszeniu,
 - żądania szczegółowych informacji i wyjaśnień od Wykonawców na każdym etapie postępowania;
 - d) w przypadku skorzystania przez Zamawiającego z któregośkolwiek uprawnienia wskazanego w pkt c. Wykonawcom nie przysługują żadne roszczenia z tytułu udziału w postępowaniu.

3. Przedmiot zamówienia;

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim.

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Ogłoszenia.

4. Termin realizacji zamówienia.

Przedmiot zamówienia będzie realizowany od dnia podpisania umowy do 31.12.2019 r.

5. Warunki udziału w postępowaniu.

1. W postępowaniu mogą uczestniczyć podmioty, które:

- 1) są uprawnione do wykonywania określonej działalności,

- 2) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny:

Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonywał usługi związane z obsługą konta w kanałach social media w języku angielskim.

- 3) dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia,

- 4) znajdują się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia

2. Zamawiający, w pierwszej kolejności dokona oceny ofert, a następnie zbada czy wykonawca, którego oferta została oceniona jako najkorzystniejsza nie podlega wykluczeniu oraz spełnia warunki udziału w postępowaniu.
3. Wykonawcy, składając ofertę, powinni przedłożyć odpowiedni wykaz usług wraz z podaniem przedmiotu, daty wykonania i zleceniodawcy. Zamawiający zastrzega możliwość wezwania Wykonawców do uzupełnienia lub wyjaśnienia złożonego wykazu, w terminie wskazanym w wezwaniu. W przypadku, gdy Wykonawca nie uzupełni żądanych przez Zamawiającego dokumentów, jego oferta zostanie odrzucona. Przedłożone dokumenty muszą potwierdzać w sposób bezsporny spełnienie warunku określonego w pkt 5. pkt. 1.2). Wzór wykazu usług stanowi załącznik nr 4.

6. Termin składania ofert.

- 1) Ofertę należy złożyć w terminie do dnia **06.05.2019 r. do godz. 14.00**. Oferty, które dotrą do Zamawiającego po tym terminie nie będą uwzględnione.
- 2) Dopuszczalne jest złożenie oferty w formie pisemnej na adres Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, 00-613 Warszawa lub w formie elektronicznej na adres email: zaneta.kot@pot.gov.pl
- 3) Ofertę należy złożyć w języku polskim.
- 4) Na ofertę Wykonawcy składa się :
wypełniony **Formularz ofertowy** (Załącznik nr 2), **Oświadczenie Wykonawcy** (Załącznik nr 3), **wykaz osób** (Załącznik nr 4) , **wykaz usług** (Załącznik nr 5), **wstępna koncepcja kampanii** (w formie prezentacji .ppt, .pdf) na platformie Facebook + Instagram
- 5) Zamawiający może zwrócić się do Wykonawcy o wyjaśnienie lub uzupełnienie treści złożonej oferty. Oferta Wykonawcy, który nie odpowie na takie wezwanie lub odpowie w niewystarczający sposób nie zostanie uwzględniona.

7. Kryteria wyboru oferty.

1. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o kryteria:

Lp.	Opis kryteriów oceny	Waga %
1	Cena oferty brutto	10%
2	Zasięg miesięczny kampanii	40%
3	Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów	30%
4	Strategia wykorzystania kanałów komunikacji	20%

- 1) **Kryterium cena (C) - waga 10%.** Punkty za kryterium „cena” zostaną obliczone w następujący sposób:

$$C = \frac{C_{min}}{C_o} \times 100\% \times 10 \text{ pkt.}$$

gdzie:

C – liczba punktów przyznanych za kryterium „cena”;

C_{min} – najniższa cena oferty z pośród ofert ważnych i nie podlegających odrzuceniu;

C_o – cena oferty badanej;

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym cenę za którą zrealizuje przedmiot umowy.

W kryterium „cena” Wykonawca może otrzymać maksymalnie 10 pkt.

- 2) **Zasięg miesięcznym kampanii (P_z) - waga 40%**. Punkty za kryterium „Zasięg miesięczny kampanii” zostaną przyznane w następujący sposób:

$$P_z = \frac{Z_o}{Z_{max}} \times 40 \text{ pkt.}$$

gdzie:

P_z – punkty za kryterium „zasięg miesięczny kampanii” przyznane ocenianej ofercie,

Z_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

Z_o – wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym deklarowany zasięg miesięczny kampanii tj. ilość osób z rynku singapurskiego, do której w ciągu miesiąca dotrzemy za pomocą postów emitowanych w tym miesiącu (Z_o nie mniej niż 300.000). Zaoferowanie ilości osób na poziomie 300.000 miesięcznie oznacza przyznanie 0 pkt. w tym kryterium. Zaoferowanie ilości osób na poziomie niższym niż 300.000 skutkować będzie odrzuceniem oferty.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 40 pkt.

- 3) **Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów (P_K) - waga 30%**. Punkty za kryterium „Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów” zostaną przyznane w następujący sposób:

$$P_K = \frac{K_o}{K_{max}} \times 30 \text{ pkt}$$

gdzie:

P_K – punkty za kryterium „Kwota brutto przeznaczona na płatne wspieranie postów” przyznane ocenianej ofercie,

K_{max} – najwyższa wartość w danym kryterium spośród złożonych ofert,

K_o – wartość obliczanej oferty w danym kryterium,

Wykonawca zobowiązany jest do podania w formularzu ofertowym jaką kwotę brutto przeznaczy na płatne wspieranie postów (K_o nie mniej niż 60.000 zł.). Zaoferowanie kwoty poziomie 60.000 zł. lub mniejszym oznacza przyznanie 0 pkt. w tym kryterium.

W tym kryterium Wykonawca może otrzymać maksymalnie 30 pkt.

- 4) **Strategia wykorzystania kanałów komunikacji – waga 20%**

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia w ofercie (w formie prezentacji .ppt, .pdf) **wstępnej koncepcji wykonania kampanii** social media realizowanej na platformie Facebook + Instagram, w której należy przedstawić:

- a. grupy celowe, w tym czy agencja proponuje ich modyfikacje i dlaczego to robi (profil demograficzny i psychograficzny, motywacje, bariery oraz problemy, zachowania konsumenckie itd.);
 - b. konkurencję, w tym analizę jej działań i na tej podstawie dać wskazówki do działań (lub do zaniechania działań);
 - c. analizę i dobór narzędzi digital; określić ich role i proporcje użycia, taktykę działań oraz cele szczegółowe dla danego kanału (w tym formaty reklamowe);
 - d. budżet dla kampanii oraz dla każdego z kanałów/grup celowych itd. w oparciu o założone wcześniej cele oraz pokazać jak będzie on optymalizowany;
 - e. pomiar realizacji założonych celów, częstotliwość dokonywania takich pomiarów, narzędzia;
 - f. zasoby, którymi agencja będzie realizowała zadanie w tym kompetencje ludzi
- Punkty zostaną przyznane przez członków komisji konkursowej będącej pracownikami komórki organizacyjnej, właściwej ze względu na przedmiot zamówienia, zgodnie z ww. założeniami. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dokonujących oceny w tym kryterium zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę oceniających członków komisji. Członkowie komisji będą oceniali koncepcję z dokładnością do 1 pkt. W tym kryterium Wykonawca może uzyskać maksymalnie 20 pkt.

2. Otrzymane wyniki punktowe uzyskane w każdym kryterium zostaną zsumowane.
3. Obliczenia będą prowadzone z dokładnością dwóch miejsc po przecinku, wartości na trzecim miejscu zaokrąglone będą od 0 do 5 w dół, od 6 do 9 w górę.
4. Za ofertę najkorzystniejszą zostanie uznana ta oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.
5. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od Wykonawców wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

8. Opis sposobu przygotowania ofert.

1. Wykonawca ma prawo złożyć tylko jedną ofertę. W przypadku złożenia przez Wykonawcę więcej niż jednej oferty, oferty zostaną odrzucone.
2. Wykonawca pozostanie związany ofertą przez okres 30 dni. Bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
3. Osoba/osoby podpisujące ofertę muszą być upoważnione do zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty zgodnie z wpisem do właściwego rejestru.
4. Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym zgodnie z wzorem stanowiącym Załącznik nr 2. Do oferty należy załączyć:
 - 1) podpisane Oświadczenie na potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki udziału w postępowaniu (wzór stanowi Załącznik nr 3).
 - 2) Wstępną koncepcję kampanii
 - 3) Wykaz usług (Załącznik nr 4)
 - 4) Wykaz osób (Załącznik nr 5)
5. Wykonawca podaje cenę ofertową jako wartość brutto w PLN z należnym podatkiem VAT, a w przypadku oferty złożonej przez osobę fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej cena ofertowa stanowić będzie wynagrodzenie Wykonawcy. Podana cena musi zawierać wszelkie koszty rozliczania umowy zlecenia, w tym koszty Zamawiającego ponoszone na rzecz ZUS.

9. Klauzula informacyjna dotycząca art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), (dalej: „RODO”) Zamawiający informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych Wykonawcy jest Polska Organizacja Turystyczna (dalej: „POT”).
- 2) We wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych Wykonawcy przez POT można kontaktować się z wyznaczonym inspektorem ochrony danych:
 - a. mailowo: dpo@pot.gov.pl lub
 - b. listownie na adres korespondencyjny administratora: Polska Organizacja Turystyczna, ul. Chałubińskiego 8, XIX piętro, 00-613 Warszawa.
- 3) Dane osobowe Wykonawcy będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z prowadzonym postępowaniem o udzielenie zamówienia pn. Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim, numer sprawy 40/4/2019/ŽK prowadzonym w trybie otwartego konkursu ofert.
- 4) Odbiorcami danych osobowych Wykonawcy będą osoby odpowiadające za przeprowadzenie postępowania o udzielenie zamówienia publicznego oraz podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania na podstawie ustawy z dnia 6 września 2001 r. o dostępie do informacji publicznej (Dz. U. 2016 poz. 1764 z późn. zm.).
- 5) Dane osobowe Wykonawcy będą przechowywane przez okres 5 lat od dnia zakończenia konkursu;
- 6) Obowiązek podania danych osobowych bezpośrednio dotyczących Wykonawcę jest wymogiem związanym z udziałem w otwartym konkursie ofert;
- 7) W odniesieniu do danych osobowych Wykonawcy decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 8) Wykonawca posiada:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Wykonawcy*;
 - b. na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania własnych danych osobowych**;
 - c. na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Wykonawcy narusza przepisy RODO.
- 9) Nie przysługuje Wykonawcy:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

10. Załączniki do Ogłoszenia:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia.
- 2) Formularz oferty.
- 3) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- 4) Wykaz usług.
- 5) Wykaz osób.
- 6) Wzór umowy.

* Wyjaśnienie: informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** Wyjaśnienie: skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania

o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.

*** Wyjaśnienie: prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1.1. Tytuł Projektu: Kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim

1.2. Opis celów projektu

Głównym celem projektu jest promocja Polski jako miejsca atrakcyjnego dla turystów z rynku singapurskiego poprzez kompleksowe działania w zakresie marketingu internetowego.

1.3 Opis Przedmiotu zamówienia:

Przedmiot niniejszego zamówienia stanowią usługi realizowane na rynku singapurskim.

Usługa będzie realizowana w terminie od momentu zawarcia umowy do 31 grudnia 2019 roku, w języku angielskim.

Zakres usługi obejmuje:

a) Komunikacja w social media:

- opracowanie planu komunikacji w mediach społecznościowych na rynku singapurskim, w tym analiza innych stron internetowych skierowanych na rynek singapurski, np. stron innych organizacji narodowych oraz przygotowanie planu płatnej promocji postów;
- tworzenie kontentu na podstawie przygotowanego planu, zgodnie ze strategią marketingową Zamawiającego a także zgodnie z zapotrzebowaniem rynku;
- przygotowywanie cotygodniowego kalendarza postów do akceptacji Polskiej Organizacji Turystycznej;
- prowadzenie profili Polskiej Organizacji Turystycznej na Facebooku oraz Instagramie – zamieszczanie postów w języku angielskim, minimum 3 posty tygodniowo na Facebooku i 3 posty tygodniowo na Instagramie, emitowane naprzemiennie;
- odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji, w czasie nie dłuższym niż 12 h od otrzymania zapytania;
- reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z POT);
- udzielanie odpowiedzi na korespondencję przesyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB;

- wykorzystywanie bieżących pretekstów (wydarzeń) promocyjnych realizowanych na rynku singapurskim przez inne podmioty działające w obszarze promocji Polski do promocji profili na Facebooku i Instagramie;
- zamieszczenie na profilu Facebook i Instagram reportaży fotograficznych z podróży studyjnych organizowanych przez Zamawiającego, o ile takie będą miały miejsce;

b) Kampanie internetowe:

- przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowych na profilach w okresie czerwiec – grudzień 2019, polegających na płatnym promowaniu wybranych postów. Miesięczna liczba kontaktów z przekazem to minimum 300 tysięcy.

c) Przygotowywanie cyklicznych raportów (miesięcznych) z realizowanych działań wraz z rekomendacjami na przyszłość oraz raportu końcowego. Raporty powinny zawierać takie dane:

- podsumowanie wyników najważniejszych zmiennych: liczba osób, do których dotarł profil, procent zasięgu płatnego;
- zasięg – liczba fanów, zasięg całkowity, podział zasięgu – organiczny, płatny, wirusowy);
- zaangażowanie – najważniejsze informacje o użytkownikach, którzy angażowali się na profilu w danym przedziale czasowym;
- najlepsze treści – zestawienie najlepszych treści opublikowanych przez stronę w danym przedziale czasowym;
- obsługa klienta – podsumowanie aktywności strony, związanej z odpowiadaniem na posty użytkowników;
- aktywność administratora –podsumowanie aktywności administratora w danym przedziale czasowym;
- porównanie – porównanie bieżących wyników z wynikami z poprzedniego analogicznego okresu.

Załącznik nr 2

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

FORMULARZ OFERTOWY

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

.....

Adres, na który Zamawiający powinien przysłać ewentualną korespondencję:

.....

Osoba wyznaczona do kontaktów z Zamawiającym:

Nr tel.: e-mail

Odpowiadając na Ogłoszenie dotyczące konkursu ofert na **kompleksową obsługę Polskiej Organizacji Turystycznej w zakresie marketingu internetowego realizowanego na rynku singapurskim** zgodnie z wymogami zawartymi w Ogłoszeniu, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę:

Cena netto:

.....

..... zł

(słownie złotych:

.....

.....);

Podatek VAT

.....

..... zł

(słownie złotych:

.....

.....);

Cena brutto:

.....

..... zł

(słownie złotych:

.....

... brutto);

Deklarujemy miesięczny zasięg kampanii tj. ilość osób z rynku singapurskiego do których w ciągu miesiąca dotrzemy za pomocą postów emitowanych w miesiącu (min. 300 000)

.....

Deklarujemy następującą kwotę brutto przeznaczoną na płatne wspieranie postów (min. 60 000 zł)

.....

.....

Oświadczamy, że:

1. zapoznaliśmy się z warunkami podanymi przez Zamawiającego w Ogłoszeniu i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń, uzyskaliśmy wszelkie niezbędne informacje do przygotowania oferty i wykonania zamówienia, a także akceptujemy istotne postanowienia umowy oraz termin realizacji przedmiotu zamówienia podany przez Zamawiającego.
2. W przypadku udzielenia nam zamówienia zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
Wypełniliśmy obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 RODO, wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskaliśmy w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu.
3. Do niniejszej oferty załączamy następujące dokumenty:
 - oświadczenie w zakresie spełniania warunków udziału w postępowaniu,
 - wstępną koncepcję realizacji projektu,
 -
 -

....., dn.

.....

(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 3

Zamawiający:
Polska Organizacja Turystyczna
ul. Chałubińskiego 8
00 – 613 Warszawa

OŚWIADCZENIE WYKONAWCY

Działając w imieniu i na rzecz Wykonawcy (dane Wykonawcy):

Nazwa: _____

Adres siedziby: _____

oświadczam(y), że:

1. posiadam(y) uprawnienia do wykonywania działalności objętej przedmiotem zamówienia, jeżeli ustawy nakładają obowiązek posiadania takich uprawnień,
2. posiadam(y) niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponuję(emy) potencjałem technicznym do wykonania zamówienia,
3. znajduję (emy) się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia.

..... dn.

.....
(podpis uprawnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 4**WYKAZ USŁUG**

Wykonawca powinien wykazać, że w okresie ostatnich 2 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wykonywał usługi związane z obsługą konta w kanałach social media w języku angielskim.

Lp.	Nazwa Klienta	Rodzaj usługi/ nazwa konta w social media	Daty wykonania (dd/mm/rrrr – dd/mm/rrrr)
1.			od do.....
2			od do.....
3			od do.....

.....
(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Załącznik nr 5**WYKAZ OSÓB**

Oświadczam/y, że do realizacji zamówienia skieruję/my następującą osobę:

L p	Imię i nazwisko	Podstawa dysponowania osobą¹	Stanowisko	Doświadczenie
1.			Copywriter	

.....
(podpis upoważnionego
przedstawiciela Wykonawcy)

Uwaga:

¹ należy podać podstawę do dysponowania osobami wskazanymi w wykazie, np. umowa o pracę, umowa zlecenie, itp. Ponadto jeżeli wykonawca będzie polegał na osobach innych podmiotów zdolnych do wykonania zamówienia, niezależnie od charakteru prawnego łączących go z nim stosunków, zobowiązany jest udowodnić Zamawiającemu, iż będzie dysponował zasobami niezbędnymi do realizacji zamówienia. W tym celu musi w szczególności przedstawić pisemne zobowiązanie tych podmiotów do oddania mu do dyspozycji niezbędnych zasobów na okres korzystania z nich przy wykonywaniu zamówienia

Załącznik nr 6

Umowa nr /DSM/AW/2019

zawarta w dniu roku w Warszawie, pomiędzy:

Polską Organizacją Turystyczną z siedzibą w Warszawie przy ul. Chałubińskiego 8,
00-613 Warszawa, posiadającą numer REGON 016213775, reprezentowaną przez:

Panią Teresę Buczak – p.o. Dyrektora Departamentu Strategii i Marketingu

oraz

Panią Halinę Trojanowską – Główną Księgową

zwaną dalej „**Zamawiającym**“,

a

.....

zwaną dalej „**Wykonawcą**“,

§ 1

Umowa została zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.).

§ 2

1. Przedmiotem niniejszej Umowy jest kompleksowa obsługa Polskiej Organizacji Turystycznej (Zamawiającego) w zakresie marketingu internetowego na rynku singapurskim, w tym komunikacja na profilach społecznościowych skierowanych na rynek singapurski, tj. promocja Polski i jej walorów turystycznych poprzez opracowanie planu

komunikacji, prowadzenie profili na Facebooku i Instagramie oraz prowadzenie płatnych kampanii internetowych na profilach:

- profil Facebook: Visit Poland SG
- profil Instagram: visitpoland_sg

2. Niniejsza Umowa zawarta jest na czas określony.

3. Umowa wchodzi w życie z dniem zawarcia i obowiązywać będzie do dnia 31.12.2019 roku.

§ 3

Zakres przedmiotowy Umowy obejmuje:

1. Komunikacja w social media:

- a) opracowanie planu komunikacji w mediach społecznościowych na rynku singapurskim, w tym analiza innych stron internetowych skierowanych na rynek singapurski, np. stron innych organizacji narodowych oraz przygotowanie planu płatnej promocji postów;
- b) tworzenie kontentu na podstawie przygotowanego planu, zgodnie ze strategią marketingową Zamawiającego a także zgodnie z zapotrzebowaniem rynku. Jeśli nie będzie można dopasować materiałów audio-wizualnych, którymi dysponuje Zamawiający, do tworzonego kontentu to Wykonawca takie materiały pozyska we własnym zakresie i na własny koszt nie obciążając Zamawiającego dodatkowo z tego tytułu.
- c) przygotowywanie cotygodniowego kalendarza postów do akceptacji Polskiej Organizacji Turystycznej; przysyłanie cotygodniowego kalendarza postów nie później niż do wtorku wieczorem w tygodniu poprzedzającym tydzień, w którym posty mają się ukazać.
- d) prowadzenie profili Polskiej Organizacji Turystycznej na Facebooku oraz Instagramie:
 - zamieszczanie postów w języku angielskim, minimum 3 posty tygodniowo na Facebooku i minimum 3 posty tygodniowo na Instagramie, emitowane naprzemiennie;
- e) odpowiadanie na pytania i moderowanie dyskusji, w czasie nie dłuższym niż 12 h od otrzymania zapytania;
- f) reagowanie na negatywne opinie i posty (sposób reakcji powinien być konsultowany z Zamawiającym); informacja o pojawieniu się negatywnej opinii lub posta ma być przesłana do Zamawiającego wraz z rekomendacją odnośnie podejmowanych działań nie później niż 12 h od pojawienia się takiej opinii lub posta;
- g) udzielanie odpowiedzi na korespondencję przysyłaną na konto wiadomości w ramach platformy FB;
- h) wykorzystywanie bieżących pretekstów (wydarzeń) promocyjnych realizowanych na rynku singapurskim przez inne podmioty działające w obszarze promocji Polski do promocji profili na Facebooku i Instagramie;
- i) zamieszczenie na profilu Facebook i Instagram reportaży fotograficznych z podróży studyjnych organizowanych przez Zamawiającego, o ile takie będą miały miejsce;
- j) Wykonawca jest odpowiedzialny za poprawność językową tekstów wykorzystywanych w kampanii.

2. Kampanie internetowe:

- a) przygotowanie i przeprowadzenie kampanii internetowych na profilach w okresie od daty podpisania Umowy do 31 grudnia 2019 r. polegających na płatnym promowaniu wybranych postów; przygotowanie cotygodniowego kalendarza promocji postów nie później niż do wtorku wieczorem w tygodniu poprzedzającym tydzień, w którym posty mają się ukazać

- b) Wykonawca będzie optymalizował wykonywanie działań w taki sposób, aby maksymalizować zasięg kampanii tj. jeśli miesięczna zadeklarowana liczba kontaktów zostanie osiągnięta mniejszym budżetem niż był zaplanowany, to Wykonawca będzie dalej prowadził działania płatne przewidziane na dany miesiąc aż do wyczerpania przewidzianej na dany miesiąc kwoty.
 - c) miesięczna liczba kontaktów z postami emitowanymi w danym miesiącu to minimum tysięcy.
 - d) łączny budżet na płatną promocję postów w okresie obowiązywania Umowy wynosi nie mniej niż zł brutto.
3. Przygotowywanie cyklicznych raportów (miesięcznych) z realizowanych działań wraz z rekomendacjami na przyszłość oraz raportu końcowego. Raporty powinny zawierać takie dane:
- a) podsumowanie wyników najważniejszych zmiennych: liczba osób, do których dotarł profil, procent zasięgu płatnego;
 - b) zasięg – liczba fanów, zasięg całkowity, podział zasięgu – organiczny, płatny, wirusowy;
 - c) zaangażowanie – najważniejsze informacje o użytkownikach, którzy angażowali się na profilu w danym przedziale czasowym;
 - d) najlepsze treści – zestawienie najlepszych treści opublikowanych przez stronę w danym przedziale czasowym;
 - e) obsługa klienta – podsumowanie aktywności strony, związanej z odpowiadaniem na posty użytkowników;
 - f) aktywność administratora – podsumowanie aktywności administratora w danym przedziale czasowym;
 - g) porównanie – porównanie bieżących wyników z wynikami z poprzedniego analogicznego okresu.

§ 4

1. W treści postów, o których mowa w § 3 pkt. 1d Umowy powinny się znaleźć informacje na temat atrakcji turystycznych największych miast Polski, w tym m.in. obiektów z listy UNESCO oraz innych miejsc interesujących z punktu widzenia potencjalnego turysty z rynku singapurskiego.
2. Wykonawca będzie miał zagwarantowany dostęp do materiałów audio-wizualnych, którymi dysponuje Zamawiający.
3. Wykonawca będzie współpracował ze wskazanym przez Zamawiającego moderatorem strony internetowej poland.travel.
4. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania przedmiotu Umowy osobiście, tj. bez powierzania wykonywania Umowy osobom trzecim. Powierzenie wykonania przedmiotu Umowy osobie trzeciej wymaga uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego pod rygorem nieważności.
5. Wykonawca zobowiązany jest do realizacji niniejszej Umowy z uwzględnieniem zaleceń i wskazówek udzielonych mu przez przedstawiciela Zamawiającego.
6. Wykonawca oświadcza, iż prowadzi działalność gospodarczą, której przedmiot obejmuje między innymi realizację czynności wchodzących w skład przedmiotu Umowy.
7. Wykonawca oświadcza, iż zna przepisy prawa dotyczące realizacji Przedmiotu Umowy i zobowiązuje się wykonywać czynności objęte niniejszą Umową zgodnie z należyłą starannością oraz z poszanowaniem powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

8. Wykonawca zobowiązuje się zwolnić Zleceniodawcę od wszelkich roszczeń osób trzecich, kierowanych wobec Zamawiającego w związku z działaniami lub zaniechaniami Zleceniobiorcy przy wykonywaniu niniejszej Umowy.

§ 5

1. Zatwierdzone przez Zamawiającego sprawozdanie miesięczne, o którym mowa w § 3 ust. 3 jest podstawą do wystawienia przez Wykonawcę comiesięcznej faktury tytułem należnego Wykonawcy wynagrodzenia.
2. Informację o zatwierdzeniu sprawozdania Wykonawca otrzyma od przedstawiciela Zamawiającego drogą mailową.

§ 6

1. Łączne, maksymalne wynagrodzenie należne Wykonawcy z tytułu wykonania przedmiotu Umowy ustala się na kwotę nie wyższą niż brutto zł (słownie złotych:).
2. Strony ustalają, że Zamawiający za należyte, całościowe i terminowe wykonywanie działań określonych w § 3 będzie płacić Wykonawcy wynagrodzenie miesięczne ryczałtowe w kwocie brutto zł (słownie złotych:).
3. Jeżeli Wykonawca nie rozpocznie wykonywania Umowy pierwszego dnia danego miesiąca, Zamawiający podzieli wynagrodzenie miesięczne przez liczbę dni w danym miesiącu i przemnoży to przez liczbę dni w danym miesiącu, w których Wykonawca wykonywał usługi objęte Przedmiotem Umowy.
4. Zapłata za faktury, o których mowa w § 6 ust. 2, będzie dokonywana po otrzymaniu od Wykonawcy i przyjęciu przez Zamawiającego bez uwag sprawozdań z realizacji, o których mowa w § 3 ust. 3, w terminie 14 dni od daty przyjęcia prawidłowo wystawionej faktury, przelewem na wskazany przez Wykonawcę w treści faktury rachunek bankowy.
5. Za dzień zapłaty uznaje się dzień złożenia przez Zamawiającego polecenia zapłaty w banku Zamawiającego.

§ 7

1. Wcześniejsze rozwiązanie Umowy przez Zamawiającego może nastąpić w formie pisemnej, z zachowaniem 1-miesięcznego okresu wypowiedzenia. W przypadku rozwiązania Umowy, wynagrodzenie przysługuje Wykonawcy tylko za wykonaną część Umowy.
2. W przypadku dwukrotnego niewywiązania się Wykonawcy z realizacji któregośkolwiek z zadań określonych w § 3, Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od niniejszej Umowy ze skutkiem natychmiastowym, jeżeli pomimo uwag zgłoszonych przez Zamawiającego drogą mailową, Wykonawca niezwłocznie nie wykona prawidłowo zadania. Odstąpienie od Umowy nie wyłącza innych uprawnień Zamawiającego przewidzianych niniejszą Umową. Zamawiający może skorzystać z przysługującego mu prawa odstąpienia w terminie 30 dni od daty otrzymania wiadomości o zaistnieniu zdarzenia opisanego w pierwszym zdaniu niniejszego ustępu.
3. W przypadku odstąpienia przez Zamawiającego od niniejszej Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci na rzecz Zamawiającego karę umowną w wysokości 30% łącznego wynagrodzenia brutto określonego w § 6 ust.1 Umowy.
4. W przypadku niewykonania przez Wykonawcę jednego z obowiązków, o których mowa w § 3 ust. 1 lub opóźnienia więcej niż 2 dni robocze w jego wykonaniu, Wykonawca zapłaci

Zamawiającemu każdorazowo karę umowną w wysokości 10% wynagrodzenia brutto za miesiąc, w którym miał wykonać obowiązek lub w którym wystąpiło opóźnienie.

5. Zamawiający ma prawo dochodzić uzupełniającego odszkodowania na zasadach ogólnych w przypadku, gdy wartość szkody przekracza wartość zastrzeżonych kar umownych.
6. Zamawiający ma prawo do potrącania kar umownych z wszelkich należności przysługujących mu od Wykonawcy.
7. Kary umowne mogą się kumulować.

§ 8

1. W ramach wynagrodzenia, o którym mowa § 6 niniejszej Umowy, z chwilą wydania Zamawiającemu utworów powstałych w wyniku realizacji niniejszej Umowy, na Zamawiającego przechodzą autorskie prawa majątkowe do tych utworów.
2. Prawa, o których mowa w ust. 1 będą wykorzystywane na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tj. w zakresie :
 - a) utrwalania oraz zwielokrotniania utworów dowolną techniką (również magnetyczną i cyfrową), niezależnie od standardu systemu i formatu, w tym także utrwalania i zwielokrotniania techniką multimedialną (w dziełach multimedialnych) i poligraficzną (w tym drukarską, reprograficzną),
 - b) wprowadzania utworów do pamięci komputera, wprowadzania do sieci komputerowych i udostępniania w postaci cyfrowej,
 - c) wprowadzania egzemplarzy utworów do obrotu (w tym zbywania), użyczania, wynajmowania i wypożyczania egzemplarzy jak i ich zwielokrotnienia,
 - d) nadawania utworów za pomocą wizji przewodowej albo bezprzewodowej przez stacje naziemne, satelity, Internet, za pośrednictwem organizacji telewizyjnych,
 - e) publicznego prezentowania, wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania utworów, a także wykorzystania ich w materiałach poligraficznych - w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - f) wykorzystania utworów na terenie użytkowanych przez siebie obiektów w nieograniczonym zakresie,
 - g) wykorzystania utworów na polach eksploatacji podanych w punktach od lit. a) do lit. f) dla celów informacyjnych, reklamy, promocji, oznaczenia i identyfikacji Zamawiającego, jego produktów, marek i znaków handlowych, a także przedmiotu jego działalności,
 - h) wykorzystania utworów na łamach prasy lokalnej i ogólnopolskiej oraz własnych materiałach, w reklamie, w dowolnym miejscu i formie.
3. Zamawiający ma prawo modyfikowania, adaptowania i łączenia utworów o których mowa powyżej z innymi projektami lub wykorzystywania na każdym ze wskazanych pól eksploatacji osobno.
4. Powyższe regulacje dotyczą zarówno oryginałów opracowanych dokumentów, jak i egzemplarzy zwielokrotnień.
5. Przeniesienie praw autorskich następuje na czas nieokreślony oraz nieograniczony co do miejsca.
6. Przeniesienie autorskich praw majątkowych następuje na polach eksploatacji, o których mowa w ust. 2 wraz z prawem do dalszego przenoszenia tych praw na inne osoby oraz prawem wykonywania autorskich praw zależnych. Strony jednocześnie postanawiają, że prawa

autorskie do wszelkich przeróbek, modyfikacji i adaptacji utworów (w tym prawo do korzystania i dysponowania nimi) będą stanowiły wyłączną własność Zamawiającego, zgodnie z zakresem wskazanym w ust. 2 powyżej.

7. Z chwilą przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych przechodzi na Zamawiającego własność nośników, na których utrwalono utwory.
8. Wykonawca oświadcza, iż wytworzone utwory nie będą obciążone jakimikolwiek prawami osób trzecich, a w szczególności korzystanie z tych utworów przez Zamawiającego nie będzie naruszało praw osób trzecich, w tym praw autorskich.
9. Wykonawca jest odpowiedzialny przed Zamawiającym za wszelkie wady prawne Przedmiotu Umowy, a w szczególności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.
10. W razie wystąpienia przez osobę trzecią z jakimikolwiek roszczeniami skierowanymi do Zamawiającego z tytułu naruszenia majątkowych praw autorskich lub innych opisanych w ust. 9 praw, Wykonawca dostarczy niezbędne dokumenty wykazujące jego prawa i potwierdzające brak naruszenia praw osób trzecich, a w wypadku ich naruszenia zobowiązuje się do pokrycia wszelkich kosztów związanych z dochodzeniem roszczeń przez osoby trzecie, w tym zasądzonych kwot, odszkodowań oraz kosztów obsługi prawnej, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty.

§ 9

1. Zamawiający zastrzega, że wszystkie informacje dotyczące postanowień Umowy oraz związane z jej zawarciem lub wykonaniem (dalej zwane „Informacjami Poufnymi”) winny być traktowane przez Wykonawcę jako poufne i nie udostępniane osobom trzecim bez uprzedniej zgody Zamawiającego wyrażonej w formie pisemnej, z zastrzeżeniem postanowień ust. 2, oraz że mogą być wykorzystywane w całości bądź w części jedynie dla celów związanych z wykonywaniem Umowy.
2. Zamawiający wskazuje, że Informacje Poufne oraz zobowiązanie do zachowania ich w tajemnicy nie obejmuje:
 - a) informacji, które są powszechnie znane lub które w uzasadniony okolicznościami sposób mogą być uważane za powszechnie znane;
 - b) informacji, które znane były Wykonawcy przed ich ujawnieniem przez Zamawiającego;
 - c) informacji, uzyskanych od osób trzecich, które miały prawo ich ujawnienia;
 - d) przypadków, w których Wykonawca zobowiązany jest do ich ujawnienia na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Wykonawca może ujawnić Informacje Poufne bez zgody Zamawiającego swoim pracownikom, członkom organów i doradcom, w zakresie w jakim jest to konieczne dla wykonania Umowy.
4. Ujawniając Informacje Poufne podmiotom wymienionym w ust. 3, Wykonawca powinien zobowiązać te podmioty do zachowania ich w tajemnicy na warunkach określonych w Umowie.

§ 10

Spełniając obowiązek informacyjny wynikający z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016), zwanego dalej „RODO”, Zamawiający informuje, że:

- 1) dane osobowe osób wskazanych w Umowie są przetwarzane przez Polską Organizację Turystyczną z siedzibą w Warszawie, przy ul. Chałubińskiego 8 (00-613), która pełni funkcję administratora danych,
- 2) w Polskiej Organizacji Turystycznej. został powołany inspektor ochrony danych, z którym kontaktować się można pod adresem: dpo@pot.gov.pl,
- 3) dane osobowe osób, o których mowa w pkt 1, są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i c) RODO w celu związanym z wykonaniem niniejszej Umowy,
- 4) dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom niż wynika to z przepisów prawa,
- 5) dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej,
- 6) dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane,
- 7) dane osobowe, o których mowa w pkt 1, będą przechowywane przez okres obowiązywania Umowy oraz przez 6 lat po zakończeniu obowiązywania Umowy,
- 8) obowiązek podania danych wynika z przepisów prawa w zakresie przetwarzania w celach, o których mowa w pkt 3), podanie danych wynika ze stosunku umownego i jest niezbędne w celu realizacji Umowy,
- 9) osoby, o których mowa w pkt 1) mają prawo do:
 - a. dostępu do danych osobowych Pana/i dotyczących, na podstawie art. 15 RODO,
 - b. sprostowania danych osobowych, na podstawie art. 16 RODO,
 - c. żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych, na podstawie art. 18 RODO, z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
- 10) osobom, o których mowa w pkt 1) nie przysługuje:
 - a. prawo do usunięcia danych osobowych, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b), d) lub e) RODO,
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO,
 - c. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, o którym mowa w art. 21 RODO, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/i danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c) RODO.
- 11) Osobom, o których mowa w pkt 1) przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego w sposób i w trybie określonym w przepisach RODO oraz prawa polskiego, w szczególności ustawy o ochronie danych osobowych, gdy uzna Pan/i, że przetwarzanie danych osobowych Pani/a dotyczących narusza przepisy RODO. Adres organu nadzorczego: Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, tel. 22 5310300, fax. 22 5310301, kancelaria@uodo.gov.pl.

§ 11

Zamawiający nie wyraża zgody na dokonanie cesji wierzytelności wynikających z realizacji Umowy na rzecz osób trzecich.

§ 12

Wszelkie zmiany niniejszej Umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 13

Osobami upoważnionymi do koordynacji realizacji postanowień niniejszej Umowy są:

- a) ze strony Zamawiającego:,
tel....., email:
- b) ze strony Wykonawcy:,
tel....., email:

§ 14

Wszelkie spory, które mogą wynikać z realizacji niniejszej Umowy, będzie rozpoznawać sąd właściwy według siedziby Zamawiającego i według polskiego prawa materialnego i procesowego.

§ 15

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach po jednym dla każdej ze Stron.

Zamawiający

Wykonawca